

Axel Valdivieso

Product Designer

Diseño experiencias digitales que mejoran la vida de los usuarios, alineando necesidades del usuario con objetivos de negocio. Especializado en metodologías ágiles, accesibilidad digital y optimización de conversiones.

- unchamo.art
- linkedin.com/in/axelvaldivieso
- behance.net/axelvaldivieso
- axel@unchamo.art
- +54 9 351 521 43 99

Experiencia profesional

Karlota | Ssr. Product Strategist

Valencia, España (Remoto) | Mayo 2024 - Noviembre 2024

- Diseñé e implementé una estrategia de pre-lanzamiento del producto, incrementando la conversión de leads en un 30%
- Lideré un proceso de research y construcción de arquetipos, lo que permitió relevar una base de datos segmentada y accionable para la fase de pre-lanzamiento.

Karlota | Ssr. UX Designer

Valencia, España (Remoto) | Mayo 2023 - Mayo 2024

- Diseñé una identidad visual escalable, aumentando el reconocimiento de marca en un 40% en canales digitales.
- Desarrollé un sitio web con herramientas no-code, reduciendo el tiempo de implementación en un 50% y asegurando una tasa de conversión de usuarios del 15% en la primera semana.
- Diseñé mockups de alta fidelidad, consolidando la identidad visual del producto y alineándola con las necesidades del usuario.

Unión Europea en Venezuela | UX Designer

Caracas, Venezuela (Remoto) | Mayo 2022 - Noviembre 2024

- Creé experiencias digitales y material institucional que mejoraron la comunicación de la institución a través de sus canales digitales y la participación de los usuarios en un 35%.
- Diseñé interfaces digitales para eventos de la institución, enfocadas en mejorar la experiencia del usuario y alineadas con los valores institucionales.

Un chamo | Creativo Freelance

Global (Remoto) | Abril 2022 - Noviembre 2024

- Diseñé identidades visuales y guidelines aplicando principios de UX/UI para mejorar la consistencia y usabilidad de marcas emergentes.
- Documenté y estructuré guidelines que aseguraron la coherencia visual y escalabilidad de las marcas a largo plazo.
- Desarrollé narrativas visuales estratégicas, aumentando conversiones en plataformas digitales en un 25%.

JA! Studio Comunicación | Social Media Designer

Córdoba, Argentina | Agosto 2018 - Febrero 2022

- Desarrollé estrategias de contenido basadas en análisis de audiencias y tendencias de mercado, logrando aumentar engagement y conversiones en más de 10 marcas.
- Creé piezas visuales optimizadas para distintas plataformas digitales, asegurando coherencia estética y efectividad comunicacional.
- Implementé iteraciones basadas en métricas y performance de campañas, mejorando la efectividad de estrategias de marketing visual.

Muebleria La Puerta | Digital Product Designer

Córdoba, Argentina | Agosto 2019 - Noviembre 2021

- Introduje a un negocio familiar al ecosistema digital mediante la implementación de e-commerce, elevando sus ventas por menor un 70%.
- Posicioné mediante estrategias de marketing digital al negocio en redes sociales, mejorando sus métricas de engagement aumentando el volumen de venta online y en el salón.
- Rediseñé la identidad del negocio, cree su manual de marca y lo implementé.

Educación

Licenciatura en Artes

Universidad Central de Venezuela
2013 - 2018

Historia del arte · Artes plásticas · Museografía y documentación · Expresión oral y escrita · Diseño · Sociología del Arte · Cultura

Idiomas

Español: Nativo

Inglés: Intermedio (B2) – Capacidad para leer y comunicar ideas técnicas.

Skills

Diseño de Interfaces: Figma, Framer, Wireframes y sketches, Prototipado Interactivo, Diseño Responsivo, Accesibilidad (WCAG), Tokens, Design System, Atomic Design.

Diseño de Interfaces: User Research, Entrevistas Cualitativas, Encuestas, Benchmarking, Arquitectura de Información, Heurísticas.

Optimización y Pruebas: A/B Testing, Heatmaps, Pruebas de Usabilidad, Analítica UX (Google Analytics, Hotjar).

Metodología y Estrategias: Design Thinking, Scrum, Kanban, Lean UX, Agile, Gamificación.

Product Management: Backlog Grooming, Epics, User Stories, Diseño de Funcionalidades, Priorización con MoSCoW, Roadmaps, Business Model Canvas, Jira, Asana.

IA Generativa: Optimización de flujos de trabajo y generación de contenido.

Herramientas Adicionales: Maze, Optimal Workshop, Notion. Comprensión de HTML, CSS, Tailwind.

Soft Skills

- Pensamiento Estratégico
- Comunicación y Storytelling
- Colaboración Multidisciplinaria
- Empatía y User-Centric Mindset
- Adaptabilidad y Flexibilidad
- Mentalidad Data-Driven
- Resolución de Problemas
- Gestión del Tiempo y Priorización

Certificaciones

Carrera de Product Design

Coderhouse

2024

Gamificación en productos y servicios

Mercedes Lara (Somos Edison)

2024